

# Herramientas de transformación cultural y escucha del territorio *en América Latina.*



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



**UNIVERSIDAD  
EAFIT**

**EAFIT  
Social**





# ¡Hola!

Si eres funcionario público o perteneces a alguna organización social, **si te interesa abordar los problemas públicos con herramientas innovadoras y creativas**, este es el espacio para ti.

Te invitamos a este curso gratuito que se celebra con el esfuerzo desde Jujuy Argentina y Medellín Colombia.

La Alcaldía de Medellín desde la Secretaría de Cultura Ciudadana, la Fundación Crear Vale la pena de Argentina y, Eafit Social de Medellín, se unieron para ofrecer este curso que dará herramientas sobre: Escucha social, construcción de confianza, y estrategias de creatividad & bienestar para el cambio cultural de cara a los problemas públicos que acontecen en América Latina.



# Contenido

Herramientas de  
transformación cultural y  
escucha del territorio  
*en América Latina.*

## **Unidad 1: Conceptos básicos para la transformación cultural.**

Esta unidad desarrolla las ideas sobre la posibilidad del cambio cultural, enfocándose en las propuestas presentadas por la cultura ciudadana y algunas aproximaciones de los estudios del comportamiento. Se hará énfasis en la construcción de confianza como transformador cultural.

## **Unidad 2: Metodología y didáctica: entornos creativos.**

En esta unidad transferiremos herramientas de la metodología y didáctica Entornos Creativos para grupos y espacios públicos. En los encuentros generaremos un breve laboratorio creativo desde actividades que proponen un giro corporal, emocional y social en el aprendizaje. El propósito será fortalecer la resiliencia y el bienestar en el abordaje de grupos de jóvenes y adultos dentro de la comunidad educativa, comunidades terapéuticas y en programas en el espacio público local. Creación Colaborativa: en cada sesión usaremos esas herramientas lúdico-creativas para una breve producción colaborativa.

## **Unidad 3: Experiencia de escucha social.**

La tercera unidad se centra en la presentación y reflexión sobre algunas experiencias relevantes de escucha social y cambio cultural desarrolladas en Medellín y en Jujuy. Cada sesión se centra en el proceso desarrollado, los aprendizajes sociales y la replicabilidad de las diferentes experiencias.

## **Unidad 4: Diseño de experiencia**

A partir de lo aprendido en las sesiones anteriores, la última unidad se centra en el diseño de propuestas de escucha social y cambio cultural por parte de los participantes. Presentarán sus propuestas y tendrán el acompañamiento de los profesores del curso para afinar las propuestas. Estas deberán incluir los mecanismos de medición y evaluación.

## Inés Sanguinetti

Bailarina y coreógrafa. Cursó la carrera de Sociología en la Universidad del Salvador. Obtuvo un postítulo en Nuevos Desafíos de la Docencia por la Universidad de San Andrés. Co-fundadora y presidenta de Fundación Crear vale la pena. Dirige el Programa Entornos Creativos (arte a través del currículo escolar para el mejoramiento de la calidad educativa y la convivencia) por el que han pasado en 2023 más de 150.000 jóvenes y en el que se han formado 1900 docentes de escuelas públicas de Argentina.

## Adolfo Eslava Gómez

Doctor en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia, Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá y Economista de la Universidad de Antioquia. Sus áreas de trabajo incluyen las políticas públicas, el cambio social, las instituciones, el capital social y la seguridad ciudadana. Actualmente es director de EAFIT Social y se encuentra asociado a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno en la Universidad EAFIT.

## Lucas Vargas

Lucas Vargas Sierra (Medellín, 1989). Lector, profesor, escritor. Profesional en estudios literarios y magíster en escrituras creativas. Autor del libro de cuentos "Esas personas que se ignoran" (Tragaluz, 2017). Voz y guiones en "Ladridos, un podcast sobre literatura". Cuando boxea usa un cabezote rosado porque le gusta imaginar que es Kimberly, la Power Ranger del terodáctilo.



## Juan Pablo Trujillo

Politólogo de la Universidad EAFIT. Maestro en Estudios Políticos y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desempeñado como investigador del Centro de Análisis Político de la Universidad EAFIT en temas de democracia, participación política y rendición de cuentas. Desde 2016 ha sido docente del Centro de Educación Continua de la misma universidad. Sus principales asuntos de interés son los estudios del comportamiento, el diseño de políticas y los proyectos con impacto social. Trabaja en la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín en la asesoría, diseño, ejecución y evaluación de proyectos para el cambio cultural y la construcción de confianza.

## Natalia López

Antropóloga y Politóloga de la Universidad de los Andes, con maestría en Gerencia de empresas sociales para el desarrollo local y la innovación social de la Universidad Eafit y Especialización en Estudios de Desarrollo de la Universidad de Sydney, Australia. Amplia experiencia en la formulación, coordinación, seguimiento y evaluación de proyectos de transformación social y cambio comportamental. Ha dirigido diferentes proyectos de cambio cultural, en el sector público y privado, como la estrategia de ciudad Ciudadanos como Vos en Medellín, enfocada en la construcción de confianza y la transformación de comportamientos nocivos para la convivencia. Fue directora del proyecto Cacao Conecta, una alianza global para el desarrollo que busca que mujeres y jóvenes se conviertan en agentes de cambio en sus territorios y promuevan el bienestar de las comunidades rurales en los entornos cacaoteros. Actualmente, es la coordinadora de la Unidad de Gestión del Conocimiento de la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín. Adicionalmente, se ha desempeñado como docente de diferentes cursos de transformación cultural en la Universidad EAFIT en Medellín.



## Carolina A. Cano

Politóloga de la Universidad EAFIT, Medellín – Colombia, Magíster en Estudios del Comportamiento de la misma universidad. Consultora e investigadora del Centro de Análisis Político de EAFIT desde 2017 y hasta el 2020. Fue asistente académica en Educación Continua para la Escuela de Artes y Humanidades entre 2021 y 2024. Actualmente coordina la Unidad de Cambio Social de la Secretaría de Cultura Ciudadana en la ciudad de Medellín. Sus intereses están en la cultura ciudadana, los estudios del comportamiento, la cooperación, la construcción de confianza y la prosocialidad.

## Emilio Arango

Estudió Teatro en la Escuela Popular de Arte (EPA), Tecnología de Alimentos U de A, ingeniería de Alimentos (UNAD), Caracterización y representación de personajes (SENA) y diversos diplomados relacionados con artes escénicas: Clown, Payasos, Mimo, Impro, Voz, etc. Adicionalmente sus estudios son fortalecidos en su Corporación Alquimia® Teatro, con la cual ha desarrollado productos para teatro, radio cine y televisión; también campañas, producciones audiovisuales, puestas en escena y personajes de ficción con alto impacto y grata recordación. Sus personajes han dado vida a campañas (sector público y privado) y programas de televisión en la escena local y nacional.

Se ha enfocado en el diseño, caracterización y representación de personajes para hablar de Cultura Ciudadana, en los gobiernos locales, es el caso de: Don CeCé (El Cazapichurrias recargado), La Cebra, ConSentido Vial, Fernando González, Palillo Jaramillo y Amarillo. Tiene más de 10 años de experiencia en creación de campañas de Cultura Ciudadana. Trabajó como generador de contenidos en la estrategia Medellín está llena de Ciudadanos como Vos de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín y actualmente en Medellín es como Vos. Se divierte con la familia.



## Marcela Garriga

Lic. En Sociología (UBA) , MBA Business (UDESA) + Especialización de Behavioural Design (UDESA) + Formación en Metodologías Ágiles.

Fundadora y directora de la consultora Trazo propio, que desde una perspectiva de estrategia centrada en las personas colabora desde hace 10 años con los sectores público, privado y sociedad civil en América Latina. Ha trabajado en proyectos de investigación, diseño de productos y servicios y transformación cultural con organizaciones como PNUD, CAF, Oxfam- Intermón España, Arcor, Coca Cola, Mercedes Benz.

Coordinadora Investigación de Entornos Creativos para FLACSO 2019-2020

## María Laura Gutiérrez

Licenciada en Comunicación Social Universidad Nacional de Jujuy. Diplomada en Violencia de Género, Derecho y Movimiento de Mujeres; Diplomada en Abordaje Integral de Problemáticas de Niñez y Adolescencia (UNJu). Facilitadora presencial y virtual y asistente académica Programa Entornos Creativos de Crear vale la pena. Tallerista, educadora y gestora en espacios de educación formal de nivel medio y terciario, de educación popular no formal y comunitarios, de comunicación alternativa con perspectiva comunitaria.





Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



UNIVERSIDAD  
**EAFIT**

EAFIT  
Social

 **USI** UNIVERSIDAD  
DE SAN ISIDRO  
DR. PLÁCIDO MARÍN

# Herramientas de transformación cultural y escucha del territorio *en América Latina.*